



ملف الشركة

Company Profile



التزام بالجودة

إن التزامنا بأعلى مقاييس الجودة العالمية في جميع المجالات من إنتاج وتسويق وإدارة وإصرارنا بأن نصبح الرواد، ممزوجان بمصداقيتنا التامة مع العملاء ومحبي منتجات الربيع هما ما أوصلنا إلى النجاح الذي نعيشه معكم .

فابتداء بمستوى الجودة الفريدة التي تتمتع بها منتجات الربيع والابتكارات الجديدة التي قمنا بتصنيعها لاحقاً ما هي إلا دليلاً واضحاً على تميز الربيع بتجهيزاته المتقدمة وخبرائه المهرة من أصحاب الكفاءات العالية الحريصون على ابتكار كل ما هو جديد ومفيد للمستهلك، مستجيبون في ذات الوقت لمتغيرات العصر لنقدم كل ما يروق للأذواق حتى يبقى الربيع دوماً في الصدارة وبكل جدارة.

الرئيس التنفيذي

باسم صبرا

بين الماضي والحاضر

شركة الربيع السعودية للأغذية، هي شركة برأس مال سعودي بالكامل مقرها الرئيسي مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية تأسست عام ١٩٨٠ للميلاد وتعتبر إحدى الشركات الرائدة في مجال الألبان والعصائر في المملكة.

اتخذت شركة الربيع منذ بداية تأسيسها عهداً على نفسها بالإلتزام التام في تطبيق مفهوم الجودة الشاملة والخدمة الكاملة لعملائها ومستهلكي منتجاتها داخل وخارج المملكة. فقد دشنت مصنعها بأول باكورة إنتاجها وبدأت بترويجها عبر شبكة التوزيع المنتشرة في كافة أنحاء المملكة إلى أن بدأ التصدير إلى دول الخليج وبعض من دول العالم الأخرى.

حققت شركة الربيع في السنوات القليلة الماضية نمواً واضحاً واستطاعت الحصول على زيادة كبيرة في حصتها بالسوق وشهرة واسعة لمنتجاتها. كل هذا بفضل من الله ثم بفضل جودة المواد التي تستخدمها في التصنيع، إضافة إلى الإجراءات الصارمة المتخذة لمراقبة تلك الجودة لضمان حصول المستهلك على منتجات ذات قيمة عالية وجودة لا تضاهى، ولا ننسى الأسطول الضخم الذي تمتلكه في التوزيع المثالي والسريع إلى كافة الأسواق ليتسنى للجميع الحصول على المنتجات في كل منافذ البيع.

من هنا احتلت شركة الربيع مكانة مرموقة وحققت الثقة والمصداقية بين عملائها ومستهلكي منتجاتها ليبقى الربيع دائماً الاختيار الأول.

صدارة وإنجازات بكل ريادة

إن إستخدام أفضل المواد الخام وأحدث الأجهزة التكنولوجية وإجراء التجارب المتعددة على المنتج لابتكار كل ما هو جديد بأعلى مقاييس الجودة العالمية، جميعها هي ما أوصلت شركة الربيع إلى المكانة المرموقة في تصدر الريادة وبقائها الأول دائماً. ونذكر بعض من الإنجازات التي حققتها شركة الربيع السعودية للأغذية :

١- أول شركة ألبان تستحدث "منتجات الشهرة" وهي منتجات حليب ومشروبات عالية الجودة باسم بطل الملاكمة العالمي لوزن الريشة نسيم حميد.

٢- أول شركة ألبان وعصائر أدخلت نظام الكمبيوتر المحمول في أسطول التوزيع منذ عام ١٩٩٠ للتسهيل على موظفي المبيعات والتحكم الكامل بعمليات البيع.

٣- أول شركة ألبان وعصائر يتم اختيارها لمفهوم "برزما" المتميزة من تترا باك في الشرق الأوسط وثالث شركة في العالم.

٤- أول شركة في الشرق الأوسط والسادسة بالعالم تستخدم أحدث الطرق التكنولوجية بالتعبئة «تترا ريكارت» (التي تم طرحها في عام ٢٠٠٦ من خلال عبوات أول قطعة).

أهداف مرموقة

تحرص دوماً شركة الربيع السعودية للأغذية على السعي قدماً والعمل الدؤب لتحقيق أهدافها الرامية في سد احتياجات المستهلكين وتقديم كل ما هو مفيد وجديد، لذا تتجسد أهدافها بأربع نقاط أساسية هي كالتالي:

١- الاهتمام بما هو الأفضل للصحة العامة.

٢- تطبيق الممارسات التصنيعية الجيدة باستخدام مبادئ نظام الـ (HACCP) في كل عملياتها التصنيعية ابتداء من استلام المواد الخام وحتى التسليم كمنتج نهائي لعملائها.

٣- ضمان تصنيع منتجات ذات مواصفات عالية بأساليب صحية وجودة نوعية فيما يخص الأبحاث والدراسات على السوق والصحة.

٤- تطوير منتجات جديدة تتوافق مع رغبات المستهلك ومتغيرات العصر.

شهادات رائدة

لقد حقق الربيع ريادة عالية في مجال صناعة الألبان والعصائر من خلال الشهادات التي حازت عليها الشركة منذ بدايتها إلى يومنا هذا، ونذكر منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- ١- أول شركة ألبان وعصائر تحصل على "جائزة الملك فهد للمصنع المثالي عن السلامة" لأربعة أعوام على التوالي ١٩٩٤ - ١٩٩٥ - ١٩٩٦ - ١٩٩٧
- ٢- من أوائل الشركات في الشرق الأوسط التي حصلت على شهادة الأيزو (أيزو ٩٠٠١ لإدارة الجودة - أيزو ١٤٠٠١ لإدارة البيئة والصحة).
- ٣- من أوائل الشركات الرائدة التي حصلت على شهادة: HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) لجودة المنتجات وسلامة الغذاء.



مهارات ملموسة

إن الاستثمار الجوهري والحقيقي لشركة الربيع يرتكز أساساً على تدريب كوادرها داخلياً وخارجياً لتطوير مهاراتهم وتعريفهم بأخر ما توصل إليه العالم من التقنية الحديثة وتطوير المعرفة العلمية في مجال صناعة الألبان والعصائر وذلك لمواكبة العصر ومواجهة متغيرات الأسواق المستمرة والمتسارعة من حيث المنتج والفرص والمفاهيم الجديدة .

يهدف برنامج السعودية الذي تتبناه شركة الربيع مع الغرفة التجارية الصناعية بالرياض وجامعة الملك سعود وصندوق الموارد البشرية إلى تدريب خريجين جدد ليعملوا ككوادر فعالة في الشركة وصولاً لمقاصدها الرامية بتوظيف عدد كبير من السعوديين.

التسويق والمبيعات

في إطار الحديث عن قسم التسويق، فهذا تميز آخر لشركة الربيع، حيث الفريق المتمكن ذو الخبرة العريقة في دراسة السوق ووضع الخطط الصحيحة والبرامج المدروسة لتوفير كافة المنتجات في جميع منافذ البيع سواء داخل أو خارج المملكة.

كما يحوز جميع أفراد قسم التسويق على أجهزة الحاسب الآلي المحمولة كي يتمكن من الاتصال المباشر بالمخازن أثناء تواجدهم في نقاط البيع.

أما قسم المبيعات والتوزيع، فتمتلك الشركة مركزاً كبيراً وأسطولاً ضخماً للتوزيع على مستوى الشرق الأوسط ليغطي جميع نقاط البيع فيها، حيث تنفذ عمليات التوزيع وفقاً لخطط وبرامج مدروسة ليسهل الحصول على المنتجات، وهذا أقل ما يمكن عمله في سبيل إرضاء العملاء، فضلاً عن قسم خاص يغطي عمليات التصدير، حيث يتم تسويق منتجات الربيع إلى شركات التمويل المتخصصة والمتميزة داخل المملكة ودول الخليج وبعض من الدول الأخرى في العالم.

مستقبلنا القادم

تتطلع شركة الربيع إلى المستقبل البعيد لتبقى دوماً في الصدارة مواكبة لمقتضيات المستهلك، فمنذ البداية كانت منتجاتها متوفرة داخل المملكة العربية السعودية فقط، واليوم أصبحت منتشرة في معظم أسواق الشرق الأوسط نظراً لجودتها وتعدد أصنافها.

ومن الثقة بالنفس، تنوي شركة الربيع توسيع نفوذها داخل الأسواق ونشر فلسفتها المبنية أساساً على «الصحة للجميع».

نشكر جميع عملائنا ومستهلكي منتجات الربيع الذين ساهموا في نجاح الشركة الذي نعيشه معكم اليوم، ملتزمة بالتجدد وتقديم كل ما يروق للمستهلك ليبقى الربيع صحة للجميع.



حلول جذرية لحياة عصرية

بعد سلسلة من النجاحات الكبيرة التي قدمتها الشركة من إنتاج كل ما هو صحي وملئ مع الحياة العصرية، ومواصلة للخطوة الموضوعية لتوسيع دائرة منتجات شركة الربيع، قامت شركة الربيع في عام ٢٠٠٦ بتعزيز مسيرتها وتنفيذ وعودها حيث اتخذت منحاً جديداً نتيجة لدراسات علمية مستفيضة لتقديم الابتكار الأفضل والمتلائم مع كافة احتياجات عملائها ومستهلكي منتجاتها.

فقد وضعت حجر الأساس لمصنع المنتجات الغذائية المعبأة (أول قطعة) الذي تم انجازه بفترة وجيزة، في حين يضم تحت سقفه أحدث التجهيزات التقنية في العالم وفريق عمل متكامل ذو الخبرة العالية في مجال صناعة الغذاء، مستخدمين بذلك أحدث الطرق التكنولوجية في عالم التعبئة والتغليف بإنجاز وسرعة فائقة في الانتاج تفوق التوقعات.

حيث تعتبر شركة الربيع أول شركة على مستوى الشرق الأوسط والسادسة في العالم التي تقدم حلاً جذرياً وفريداً من نوعه باستخدامها عبوات كرتونية مبتكرة لتعبئة منتجاتها الغذائية ذات الجودة العالية.

وبفضل هذا الابتكار الجديد تكون شركة الربيع قد حققت إحدى أهم متطلبات العصر نظراً لتمييز هذه العبوات بطرق أكثر صحة وأماناً للجميع مقارنة بالعبوات المعدنية والتقليدية الأخرى التي يستخدمها الكثيرون حالياً.

ما هي أول قطعة؟

الابتكار الأفضل لصحة أكثر

تشكيلة واسعة من منتجات غذائية جاهزة للأكل ذات الجودة العالية والخالية من المواد الحافظة والألوان الاصطناعية والكوليسترول التي تم تعبئتها في عبوات كرتونية مبتكرة، صحية أكثر، سهلة الاستعمال ، أكثر أماناً وجذابة للمستهلكين. أطلق عليها اسم عبوات "تترا ريكارت".

ما هي عبوات "تترا ريكارت"

"تترا ريكارت" : عبوات كرتونية مبتكرة وعملية بفوائد اقتصادية متعددة للتجار والمستهلكين، عبوات غيرت المفاهيم الإعتيادية للمأكولات الغذائية وأنظمة التعبئة والتغليف من الناحية الصحية والأمان، حيث تعتبر اختراقاً عظيماً في عالم تعبئة وحفظ المواد الغذائية، كونها تخضع لنظام تعقيم بأعلى درجات الحرارة بطرق تكنولوجية متطورة في العالم.



من أين جاءت؟

لقد انبثقت فكرة ابتكار أول قطعة بعد اجراء العديد من الدراسات المستفيضة والأبحاث العلمية المحلية والعالمية لتلبية رغبة الجميع إلى التجدد ومواكبة تطورات العصر السريعة ونظراً لما يحتاجه المستهلك من منتجات لمأكولات غذائية جاهزة للأكل تسهل حياته وتكون أكثر صحة وأماناً.



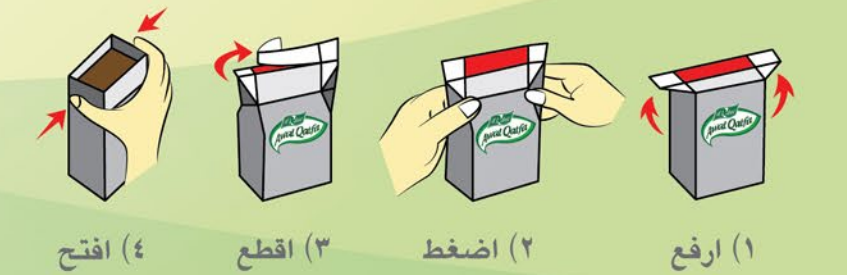
مميزات المنتج

- تشكيلة واسعة وغنية ذات جودة عالية.
- جاهزة للأكل لتوفير الجهد والوقت.
- طازجة وصحية كونها خالية من المواد الحافظة، الألوان الاصطناعية والكوليسترول.
- تحتوي على فوائد غذائية عالية للجسم من فيتامينات وحديد وكالسيوم وألياف وبروتينات.
- تم اختيارها من أفضل الحقول في العالم وتحتوي على أجود المكونات الطبيعية.
- تم تحضيرها بأفضل وأحدث الطرق التكنولوجية داخل عبوات كرتونية فريدة من نوعها تخضع لرقابة الجودة الصارمة.
- طيبة المذاق وصحية أكثر، لأنها منتجات تحتوي على القليل من الدسم.

مميزات العبوة

تمنح العبوة لكلا من المستهلكين والتجار مميزات هامة :

- لا تصدأ
- لا تحتاج للقص
- لا تحتاج لأكه خاصة للفتح
- لا تسبب إصابات
- أكثر أماناً من العبوات المعدنية
- معقمة
- صحية أكثر
- تحافظ على المنتج وفوائده الغذائية
- سهلة الفتح
- سهلة الغلق للاستخدام المتكرر
- سهلة السكب
- خفيفة الوزن
- جذابة على الأرفف
- لا تأخذ حيزاً كبيراً في التخزين



Al Rabie Products

- UHT Juice (1 L, 330 ml, 200 ml)
- UHT Nectar Juice (1 L, 330 ml, 200 ml)
- Drink (250 ml, 200ml, 125ml)
- UHT Whole Milk (1 L, 250 ml, 200 ml)
- UHT Flavoured Milk (200 ml, 125 ml)
- Fortified Range (330 ml, 120 ml)

Awal Qatfa Products

- Fava Beans Range
- Tomato Paste
- Chick Peas
- Whole Sweet Kernel Corn

Al Rabie is ...

- Healthy, natural and preservative free.
- A wide range with many tantalising flavours.
- High in nutritional benefits such as vitamins, calcium and iron.

الربيع هو ...

- منتجات طبيعية، صحية وخالية من المواد الحافظة.
- تشكيلة واسعة لذيدة الطعم.
- غني بالفوائد الطبيعية، الفيتامينات، الكالسيوم والحديد.

منتجات أول قطفة

- فول مدمس (خلطات متعددة)
- معجون الطماطم
- حمص مسلوق
- حبات الذرة الحلوة الكاملة

منتجات الربيع

- عصير طويل الأجل (١ لتر، ٣٣٠ مل، ٢٠٠ مل)
- نكتار طويل الأجل (١ لتر، ٣٣٠ مل، ٢٠٠ مل)
- شراب (١٢٥ مل، ٢٠٠ مل، ١٢٥ مل)
- حليب كامل الدسم طويل الأجل (١ لتر، ٢٠٠ مل، ٢٠٠ مل)
- حليب بالنكهات طويل الأجل (٢٠٠ مل، ١٢٥ مل)
- تشكيلة معززة (٣٣٠ مل، ١٢٠ مل)

Awal Qatfa is ...

- Fresh and carefully selected picks.
- Carton packs: Healthier and safer than the traditional tin cans, preserving the nutritional benefits of the ingredients.
- Ready-to-eat, preservative, artificial colours and cholestrol free.

أول قطفة هي ...

- قطفات من المأكولات الغذائية الطازجة تم اختيارها بعناية فائقة.
- عبوات كرتونية: صحية وآمنة أكثر من العبوات المعدنية التقليدية وتحافظ على الفوائد الغذائية للمنتج.
- منتجات جاهزة للأكل وخالية من المواد الحافظة والألوان الاصطناعية والكوليسترول.

